

# GAELE BOUVIER REJOINT IEVA GROUP EN TANT QUE DIRECTRICE COMMUNICATION

IEVA Group, pionnier de la beauty tech, qui s'appuie sur la personnalisation, la technologie, la proximité avec le consommateur et la défense de l'environnement, annonce aujourd'hui la nomination de Gaëlle Bouvier, en tant que Directrice Communication.

Dans le cadre de ses fonctions, Gaëlle Bouvier reportera directement à Jean Michel Karam, Président-Fondateur de IEVA Group.

Elle pilotera l'ensemble des leviers de communication (interne, externe, médias et marketing digital), tant d'un point de vue corporate que produit. Elle participera à la construction de l'image du groupe et de ses marques (Atelier du Sourcil, Elénature, Twin.C, Time.C et MonMoiBeauté), pour confirmer leur notoriété, accroître leur visibilité et ainsi participer à la construction d'un game changer de la beauté et du bien-être.



Titulaire d'une maîtrise de communication obtenue à l'Université Paris XIII en 2005, Gaëlle Bouvier a débuté son parcours au sein du groupe M6 en tant qu'attachée de presse. En 2007, elle rejoint l'agence de relation media et stratégie d'influence Ketchum (Groupe DDB Omnicom).

Elle intègre ensuite, fin 2008, le groupe TF1 d'abord en tant qu'attachée de presse pour promouvoir l'innovation du groupe et ses activités digitales, puis évolue en tant que Responsable communication des filiales d'activités digitales, diversifications du groupe (eTF1, TF1 Studio, TF1 Entertainment, Téléshopping). Après une reprise d'étude et l'obtention d'un exécutif MBA doublé d'un master marketing au Celsa-La Sorbonne en 2016, Gaëlle prend en charge, en plus de la communication des diversifications du groupe, la communication de TF1 Publicité. Pendant 9 ans elle participera à la mise en lumière de l'innovation du groupe TF1 qu'elle soit technologique ou business. Gaëlle devient Directrice de la communication du producteur EndemolShine France en 2017 et rejoint enfin le groupe Les Echos-Le Parisien en tant que Directrice de la communication du pôle Evénements fin 2018.

Forte d'un parcours professionnel de plus de 15 ans au sein de grands médias reconnus, Gaëlle Bouvier apporte à IEVA Group une solide expérience en matière de communication.

*«Au sein de IEVA Group, l'innovation est une attitude ! Elle n'est pas limitée au service de recherche et développement, elle est omniprésente dans l'ensemble des services de la société, y compris la communication »,* explique **Jean Michel Karam**, Président de IEVA Group.

*« Réfléchir en dehors des standards, accompagner le déploiement du modèle économique de l'abonnement (évolution de l'ancien modèle centré sur le produit, vers un modèle nouveau centré sur le client), établir une relation de confiance durable avec le consommateur et notre environnement, tels sont les contours de la mission de Gaëlle. Son expérience, sa curiosité et son agilité intellectuelle sont des atouts déterminants et ont fait d'elle un choix naturel et évident pour diriger la communication du Groupe. Je suis très heureux de l'accueillir dans cette belle équipe de management qui s'amuse à créer la beauté de demain... qui n'est plus très loin ! ».*



## A propos de IEVA Group :

IEVA Group révolutionne le monde de la beauté et du bien-être par des solutions technologiques et personnalisées avec trois activités :

- **Beauté et cosmétique** : avec la marque capillaire naturelle ELÉNATURE et la marque de maquillage Atelier du Sourcil.
- **Bijoux et montres connectés** : avec la marque TWIN.C, bracelet doté de capteurs de haute technologie qui analysent l'environnement pour améliorer et personnaliser le rituel beauté/bien être. Les montres connectées TIME.C dont le prototype a été dévoilé au CES seront lancées début 2021.
- **Les boutiques spécialisées et les « points d'expérience »** : avec les 110 boutiques de l'enseigne Atelier du Sourcil, la plateforme IEVA (Apps & Marketplace), et l'abonnement MonMoiBeauté par IEVA, offre innovante d'abonnement beauté/bien-être qui réunit tous les savoir-faire du groupe et de ses partenaires privilégiés IOMA et M/C (Made with Care).

IEVA Group est avant tout l'histoire d'un entrepreneur, Jean Michel Karam, également président-fondateur de la marque IOMA (pionnier du diagnostic technologique de la peau et N°1 de la cosmétique personnalisée) qu'il a fondée et vendue à Unilever en 2012, et M/C (Made with Care). Il est toujours le PDG de ces deux marques. Il est également Président de MEMSCAP, la première entreprise qu'il a fondée en 1997 et cotée en bourse en 2001, leader sur le marché des MEMS (microsystèmes) pour l'avionique, le médical et les communications optiques.

ELENATURE  
PARIS

twin·C  
by ieva™

MonMoiBeauté  
by ieva™

time·C  
by ieva™

L'ATELIER DU SOURCIL  
PARIS

## CONTACT PRESSE

contact-presse@ieva.io  
communication@atelierdusourcil.com  
gaelle.bouvier@ievagroup.com - 06 16 37 10 34

