

NOUVELLE LEVÉE DE FONDS POUR IEVA GROUP DE JEAN MICHEL KARAM :

Crédit Mutuel Innovation mène un tour de table de 12 M€ combiné à un levier non dilutif de 5 M€ et SEB Alliance fait son entrée au capital.

Créé par Jean Michel Karam, IEVA Group, le nouvel acteur de la beauté connectée, révolutionne les usages du monde de la beauté et du bien-être par des solutions technologiques innovantes et personnalisées. Pionnier de la beauté 3.0, IEVA Group s'appuie sur la personnalisation, la technologie, la proximité avec le consommateur et la prise de conscience environnementale.

Né de la fusion des plus prestigieux savoir-faire français, ceux de la technologie de haute précision, de l'intelligence artificielle, de l'artisanat, du luxe et de la beauté, IEVA Group intervient dans trois domaines principaux :

- **La beauté et la cosmétique** : avec Elénature, marque capillaire technique et naturelle & Atelier du Sourcil, gamme de produits de maquillage développée par et pour les praticiennes des Ateliers,
- **Les bijoux et les montres connectés** : avec la gamme de bijoux connectés Twin.C qui analysent l'environnement afin d'améliorer et de personnaliser le rituel beauté et les montres connectées Time.C, dont le prototype a été dévoilé au CES et dont le lancement commercial de la gamme est prévu pour le 4^{ème} trimestre 2020.
- **Les boutiques spécialisées et les « points d'expérience »** : avec les 109 boutiques de l'enseigne Atelier du Sourcil et la plateforme IEVA (Apps & Marketplace).

Lors de la création de la société, fin 2016, un premier tour de financement de 3 M€ consacré au développement des solutions IEVA et de leur mise en marché, fut réalisé avec le soutien de Crédit Mutuel Innovation et de Jean Michel Karam, mais aussi, d'investisseurs privés proches du dirigeant. Trois ans après, ce deuxième tour de financement de 12M€ combiné à un levier non dilutif de 5M€, a pour objectif de soutenir la poursuite de l'ambitieux plan de développement de IEVA Group, qui vient d'acquérir l'enseigne Atelier du Sourcil (cf. Communiqué de presse du 22 juillet 2020).

« Nous sommes très satisfaits de la réalisation et des conditions de ce tour de table », déclare Jean Michel Karam, Président fondateur de IEVA.
« L'entrée du Groupe SEB à notre capital à côté de notre partenaire historique, Crédit Mutuel Innovation, ouvre de nouveaux horizons dans le développement rapide du groupe IEVA ».



« Nous connaissons et soutenons le management depuis de nombreuses années, y compris dans ses aventures précédentes. Aujourd'hui, il s'agit de permettre à IEVA de se diversifier et de maintenir sa forte croissance constatée sur les dernières années. Nous sommes fiers et heureux de participer au développement de cet acteur leader dans la beauté et le bien-être, doté d'un positionnement résolument digital qui porte les valeurs du respect du consommateur et de la protection de l'environnement », précise Stéphane Simoncini, Directeur de Participations chez Crédit Mutuel Innovation.

« IEVA s'inscrit parfaitement dans la stratégie de SEB Alliance, le véhicule d'investissement du Groupe SEB, créé afin d'identifier et soutenir des entreprises à fort contenu technologique en lien avec les métiers du Groupe. La décision d'accompagner IEVA dans son développement ambitieux dans le domaine du soin de la personne traduit aussi notre volonté de soutenir une filière d'excellence française dans l'innovation et l'entrepreneuriat. Les synergies avec le Groupe SEB, qui a des ambitions dans le domaine du soin de la personne, devraient être nombreuses », ajoute François-Xavier Meyer, Directeur de Participations chez SEB Alliance.

À propos de Crédit Mutuel Innovation

Crédit Mutuel Innovation est l'entité capital-risque de Crédit Mutuel Equity (3,5 Md€ gérés). Nous investissons des tickets entre 1 et 20 M€ dans des entreprises innovantes du digital, des sciences de la vie et de la deeptech. Nous accompagnons des entrepreneurs ambitieux et audacieux à développer leur potentiel de croissance avec nos écosystèmes (nos 350 sociétés en portefeuille, plus de 150 grands groupes et les meilleurs experts de leur catégorie). Parce qu'il faut plus de 5 ans pour faire d'une startup un leader mondial, nous investissons durablement les capitaux propres du Groupe et bâtissons des relations de long terme avec des leaders visionnaires. Plus d'informations : www.creditmutuelequity.com

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France, présent au travers de près de 4 440 points de vente au service de 26 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'établissent à 47,1 milliards en 2019 et son ratio de CET1 s'établit à 17,3 %. Plus d'information sur le site : www.creditmutuel.fr

*Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre-Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort de France). Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Targobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), CIC Iberbanco.

À propos de Seb Alliance

Le Groupe SEB a créé le véhicule d'investissement SEB Alliance en mai 2011 afin d'anticiper les évolutions du marché du petit équipement domestique et d'ouvrir sa politique d'innovation à de nouvelles technologies et à de nouveaux savoir-faire. SEB Alliance est à la fois un instrument de veille technologique et une structure d'investissement. Depuis sa création, SEB Alliance a réalisé plus d'une quinzaine d'investissements minoritaires directs, principalement dans 3 domaines : le numérique, la santé/ bien être et le développement durable. SEB Alliance a également investi dans plusieurs fonds d'innovation thématiques.

<https://www.groupeseb.com/fr/seb-alliance-corporate-venture-capital>

INVESTISSEURS

Crédit Mutuel Innovation

Stéphane Simoncini
Directeur de Participations
Stephane.simoncini@creditmutuel.fr
Tél. : 04 78 38 64 97

Pierre Barbier
Chargé d'affaires

SEB Alliance

François-Xavier Meyer
Directeur de Participations

IEVA GROUP

Jean Michel Karam
Président

David Moulinier
Directeur Général Délégué

CONSEIL DE IEVA GROUP

CBR & Associés
François Leroquais

**“Prenez soin de vous,
contribuez au futur de la Planète.
Rejoignez le mouvement IEVA”**

CONTACT PRESSE DE IEVA GROUP

Anne-Claire Chacun au 0 809 400 173 - contact-presse@ieva.io

CONTACT PRESSE DE CRÉDIT MUTUEL INNOVATION

Véronique Richez-Lerouge au 01 42 76 96 82 ou 06 14 63 90 00 - v.richez-lerouge@reso-media.com

CONTACT PRESSE DE SEB ALLIANCE

Caroline Philips au +33 4 72 20 84 05 ou +33 6 49 82 28 45 - cphilips@groupeseb.com

