



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE MÉDIA TV IEVA EN EXCLUSIVITÉ SUR BFM TV



IEVA déploie un plan média TV d'envergure
à l'occasion de son lancement chez FNAC DARTY.

+ de 7,5 millions de contacts touchés !

La campagne sera jouée en exclusivité sur BFM TV du 8 novembre au 31 décembre 2019,
afin de profiter des forts trafics liés aux périodes de Black Friday et Noël.

IEVA crée Twin-C, le bijou connecté qui mesure le stress environnemental ; en temps réel, il transmet la pollution extérieure et intérieure, les UV, la température et l'humidité, le bruit, la luminosité et votre activité. Relié à l'application mobile IEVA, le porteur du bijou Twin-C accède à des conseils personnalisés formulés par des experts (médecins, nutritionnistes, chercheurs) selon ses propres mesures environnementales pour assurer son bien-être, adapter sa nutrition et préserver sa beauté.

Twin-C by IEVA est disponible sur ieva.io, Boutique IOMA Paris, Beauty Success, Marionnaud, FNAC et Darty.

ioma
BOUTIQUE PARIS


**BEAUTY
SUCCESS**

Marionnaud
PARIS

DISPONIBLE
CHEZ  

“Prenez soin de vous,
contribuez au futur de la Planète.
Rejoignez le mouvement IEVA”

Vivez l'expérience IEVA !

Téléchargez l'application IEVA sur



CONTACT PRESSE

IEVA PRESSE
contact-presse@ieva.io
0 809 400 173

