



## IEVA LÈVE AVEC SUCCÈS 2,5 MILLIONS D'EUROS SUPPLÉMENTAIRES DANS LE CADRE D'UNE ÉMISSION D'OBLIGATIONS CONVERTIBLES

---

IEVA, la nouvelle marque qui révolutionne le monde de la beauté et de bien-être, annonce aujourd'hui avoir procédé avec succès au placement d'obligations convertibles en actions pour un montant en capital de 2,5 millions d'euros. L'opération s'est faite par placement privé auprès de CM-CIC Capital Innovation, déjà actionnaire de IEVA.

Cette émission, destinée au financement des besoins généraux de la Société et particulièrement de son plan de déploiement commercial, succède au premier tour de financement d'environ 3 millions d'euros réalisé dans le second semestre 2016, auprès de CM-CIC Capital Innovation, Jean Michel Karam et d'investisseurs privés proches du fondateur, consacré au développement des solutions IEVA et de leur mise sur le marché.

*« Nous sommes très satisfaits de la réalisation et des conditions de cette émission qui s'intègre dans le cadre d'une deuxième levée de fonds d'une dizaine de millions d'euros prévue dans les 24 mois à venir », déclare **Jean Michel Karam, Président fondateur de IEVA.***  
*« Le succès de cette émission d'obligations convertibles illustre la confiance que nous témoignent nos investisseurs et conforte nos moyens pour accompagner le déploiement des solutions IEVA en France et bientôt à l'international. »*



IEVA est un concept innovant alliant la technologie des capteurs intégrés (MEMS), des objets connectés (IoT) et de l'intelligence artificielle (IA) avec les métiers de la bijouterie, de l'artisanat et du luxe, pour la beauté, le bien-être et le lifestyle, dans un esprit de communauté, de soutien à la science et d'engagement planétaire. IEVA nous permet de traduire l'invisible pour nous permettre de comprendre et de se reconnecter avec soi-même, les autres et l'environnement afin de vivre en harmonie.

---

### CONTACT PRESSE

BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT  
Aude Berlencourt  
audeb@pascalevenot.fr  
01 53 53 40 51

