



LES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN ACCUEILLENT IEVA ET ELÉNATURE POUR UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ...

À partir du 19 novembre, venez vivre l'expérience IEVA dans un corner éphémère installé au rez-de-chaussée du mythique Grand Magasin Parisien...

Du 19 novembre 2019 au 2 février 2020, dans l'espace beauté, découvrez les nouvelles marques :

- . IEVA et son bijou connecté Twin-C pour prendre soin de vous et vivre mieux,
- . Elénature et ses soins capillaires végans, naturels et labellisés Cosmebio pour la beauté de vos cheveux.

IEVA est la fusion des plus prestigieux savoir-faire français, ceux de la technologie de haute précision, de l'intelligence artificielle, de l'artisanat, du luxe et de la beauté.

IEVA crée Twin-C, le bijou connecté qui mesure le stress environnemental ; en temps réel, il transmet la pollution extérieure et intérieure, les UV, la température et l'humidité, le bruit, la luminosité et votre activité. Relié à l'application mobile IEVA, le porteur du bijou Twin-C accède à des conseils personnalisés formulés par des experts (médecins, nutritionnistes, chercheurs) selon ses propres mesures environnementales pour assurer son bien-être, adapter sa nutrition et préserver sa beauté.

Convaincu que le bien-être de chacun passe par l'harmonie avec l'environnement, IEVA crée Elénature, marque technique de soins capillaires entièrement bio, naturels et végans. Elénature, c'est le respect du cheveu avec une gamme de soins aux formules vertes, aux parfums uniques et aux textures nacrées. Elénature, c'est aussi le respect de l'environnement avec des procédés de fabrication responsables et durables. Elénature est une marque haircare labellisée bio qui allie sensorialité, bien-être et efficacité.

« IEVA est la convergence de l'expertise cosmétique et de la maîtrise technologique. C'est une nouvelle manière d'appréhender notre bien-être et le monde qui nous entoure. C'est aussi apporter aux consommateurs des solutions les plus innovantes et des expériences inédites.

Pour le déploiement de IEVA dans les segments de la beauté, de la mode, de l'horlogerie-joaillerie et de l'accessoire, c'est tout naturellement que nous avons choisi les Galeries Lafayette qui, depuis 120 ans ont la vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques innovantes et premium », déclare Jean Michel Karam, Président et fondateur de IEVA.



**“Prenez soin de vous,
contribuez au futur de la Planète.
Rejoignez le mouvement IEVA”**

Vivez l'expérience IEVA !

Téléchargez l'application IEVA sur



IEVA est disponible sur ieva.io, Boutique IOMA, Beauty Success, Marionnaud, FNAC et Darty.
Elénature est disponible sur elenature.com, vegan-place.com, Boutique IOMA, Beauty Success, Marionnaud.

CONTACT PRESSE

IEVA PRESSE
contact-presse@ieva.io
0 809 400 173

