



FNAC DARTY

DÉPLOIEMENT DE IEVA ET DU BIJOU CONNECTÉ TWIN-C DANS LES ENSEIGNES FNAC DARTY

**Twin-C by IEVA est lancé chez Fnac Darty,
dans 20 magasins flagships en France
et sur les sites internet Fnac.com et Darty.com.**

Aujourd'hui, IEVA s'associe au Groupe Fnac Darty pour apporter aux consommateurs des solutions les plus innovantes et des expériences uniques...

Twin-C by IEVA est un concept technologique inédit alliant bijouterie, artisanat, Internet des Objets (IdO), intelligence artificielle et engagement environnemental pour le bien-être de tous.

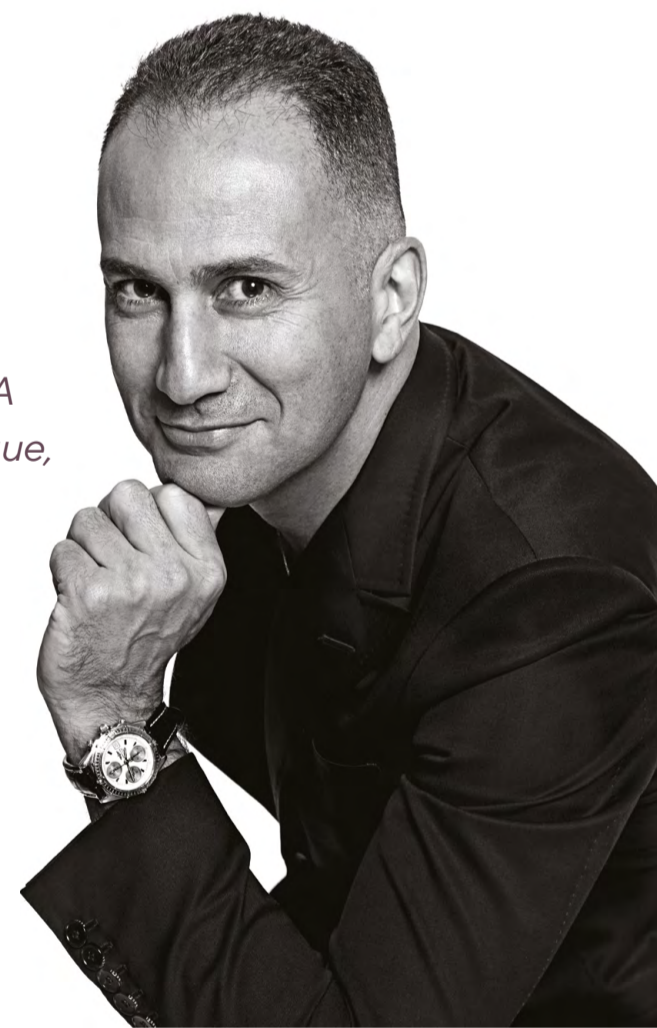
Le bijou connecté Twin-C mesure le stress environnemental ; en temps réel, il transmet la pollution extérieure et intérieure, les UV, la température et l'humidité, le bruit, la luminosité et l'activité. Relié à l'application mobile IEVA, le porteur du bijou Twin-C accède au quotidien à des conseils personnalisés formulés par des experts (médecins, nutritionnistes, chercheurs) selon ses propres mesures environnementales pour assurer son bien-être, adapter sa nutrition et préserver sa beauté.

Twin-C by IEVA crée une communauté d'acteurs engagés dans la préservation de l'environnement. Convaincu que chacun a un rôle à jouer dans ce défi qu'est la protection de notre Planète, IEVA permet aux porteurs de Twin-C de partager ses données environnementales collectées avec la communauté scientifique afin de faire avancer la recherche. En portant Twin-C by IEVA chacun participe à l'impact des comportements quotidiens et des moyens de changer ces comportements, le tout pour vivre mieux.

« Après un premier déploiement dans le secteur de la beauté chez nos partenaires Beauty Success et Marionnaud, IEVA s'étend au secteur de l'Internet des Objets (IdO).

Et c'est tout naturellement que nous avons établi un partenariat solide avec les enseignes Fnac Darty, le leader européen de la distribution omnicanale dans l'électroménager, l'électronique et les produits culturels. Twin-C by IEVA est l'aboutissement de nombreuses années de recherche en microélectronique, en mécanique, en intelligence artificielle et en dermocosmétique.

Ce nouveau partenariat est une étape majeure dans le dessein de IEVA, qui est d'une part de permettre aux consommateurs de recevoir des conseils personnalisés bien-être, beauté et nutrition en fonction du stress environnemental, et d'autre part, de préserver l'environnement par sa connaissance et par des pratiques de vie plus durables grâce aux porteurs des bijoux connectés Twin-C. Twin-C est la promesse d'une nouvelle manière de prendre soin de soi et du monde qui nous entoure », déclare Jean Michel Karam, Président et Fondateur de IEVA.



**“Prenez soin de vous,
contribuez au futur de la Planète.
Rejoignez le mouvement IEVA”**

Vivez l'expérience IEVA !

Téléchargez l'application IEVA sur



IEVA est disponible sur ieva.io, chez Beauty Success, Marionnaud, IOMA Boutique, FNAC et Darty.

CONTACT PRESSE

IEVA PRESSE
contact-presse@ieva.io
0 809 400 173



www.ieva.io