



Joel Palix rejoint le conseil d'administration de IEVA

Fort de son expérience de plus de 30 ans dans la beauté et le digital, Joël Palix siégera dans le conseil d'administration de IEVA à côté d'autres grands noms du secteur qui se sont associés à Jean Michel Karam dans sa dernière entreprise IEVA.

IEVA est un concept innovant alliant la technologie des capteurs intégrés (MEMS), des objets connectés (IoT) et de l'intelligence artificielle avec les métiers de la bijouterie, de l'artisanat et du luxe, pour la beauté, le bien-être et le lifestyle ... dans un esprit de communauté, de soutien à la science et d'engagement planétaire. C'est une nouvelle manière d'appréhender notre capital beauté et le monde qui nous entoure.

Joël dirige depuis 5 ans Feelunique, transformant ce pionnier de la vente en ligne de produits de beauté en un leader international distribuant les plus grandes marques mondiales. Sous sa présidence, Feelunique s'est déployée depuis son siège à Londres en ouvrant des filiales en France et en Chine et signant des partenariats stratégiques en Scandinavie, Russie, Allemagne et Inde. La société fait partie du club Gartner-L2 des 30 meilleurs sites spécialisés de e-commerce au Royaume-Uni et a reçu le prix Retail Awards 2019 du meilleur concept de distribution dans la catégorie santé/beauté.

Avant de rejoindre Feelunique, Joel Palix a occupé les fonctions de DG de Thierry Mugler puis PDG de Clarins Fragrance Group, filiale parfums et mode du Groupe Clarins, dont le portefeuille comprend des marques prestigieuses comme Mugler et Azzaro.

Après avoir été pendant 5 ans Directeur du Développement des 3 Suisses pour le Groupe Otto-Versand, Joel Palix a lancé clust.com, une des toutes premières start-ups françaises de e-commerce.

Il a commencé sa carrière chez Yves Saint Laurent où il a occupé les fonctions de DG Espagne, DG France et DG Europe, avec la responsabilité de marchés et lancements clef pour cette marque.

Joel Palix est diplômé de l'ESCP et titulaire d'un MBA de l'INSEAD.

Joel Palix déclare :

« Je suis un professionnel de la beauté avec une sensibilité particulière pour les nouvelles technologies et l'innovation. Aujourd'hui, le défi est d'apporter une dimension très personnalisée à l'achat de produits de beauté... on est tous différents, on a tous des besoins particuliers, et en matière de beauté c'est un enjeu primordial. Cela fait 30 ans que je travaille dans ce secteur, IEVA apporte des solutions nouvelles et pointues pour apporter au consommateur encore plus de pouvoir et de choix dans sa routine beauté. »



Jean Michel Karam, président et fondateur de IEVA déclare :

« Le conseil d'administration se réjouit de cette nomination. L'expertise de Joel Palix et sa parfaite connaissance des enjeux du e-commerce dans le monde de la beauté, seront de formidables atouts pour la société IEVA. »

CONTACT PRESSE

BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT
Aude Berlencourt
audeb@pascalevenot.fr
01 53 53 40 51

