



Joel Palix rejoint le conseil d'administration de IEVA

Fort de son expérience de plus de 30 ans dans la beauté et le digital, Joël Palix siégera dans le conseil d'administration de IEVA à côté d'autres grands noms du secteur qui se sont associés à Jean Michel Karam dans sa dernière entreprise IEVA.

IEVA est un concept innovant alliant la technologie des capteurs intégrés (MEMS), des objets connectés (IoT) et de l'intelligence artificielle avec les métiers de la bijouterie, de l'artisanat et du luxe, pour la beauté, le bien-être et le lifestyle ... dans un esprit de communauté, de soutien à la science et d'engagement planétaire. C'est une nouvelle manière d'appréhender notre capital beauté et le monde qui nous entoure.

Joël dirige depuis 5 ans Feelunique, transformant ce pionnier de la vente en ligne de produits de beauté en un leader international distribuant les plus grandes marques mondiales. Sous sa présidence, Feelunique s'est déployée depuis son siège à Londres en ouvrant des filiales en France et en Chine et signant des partenariats stratégiques en Scandinavie, Russie, Allemagne et Inde. La société fait partie du club Gartner-L2 des 30 meilleurs sites spécialisés de e-commerce au Royaume-Uni et a reçu le prix Retail Awards 2019 du meilleur concept de distribution dans la catégorie santé/beauté.

Avant de rejoindre Feelunique, Joel Palix a occupé les fonctions de DG de Thierry Mugler puis PDG de Clarins Fragrance Group, filiale parfums et mode du Groupe Clarins, dont le portefeuille comprend des marques prestigieuses comme Mugler et Azzaro.

Après avoir été pendant 5 ans Directeur du Développement des 3 Suisses pour le Groupe Otto-Versand, Joel Palix a lancé clust.com, une des toutes premières start-ups françaises de e-commerce.

Il a commencé sa carrière chez Yves Saint Laurent où il a occupé les fonctions de DG Espagne, DG France et DG Europe, avec la responsabilité de marchés et lancements clef pour cette marque.

Joel Palix est diplômé de l'ESCP et titulaire d'un MBA de l'INSEAD.

Joel Palix déclare :

« Je suis un professionnel de la beauté avec une sensibilité particulière pour les nouvelles technologies et l'innovation. Aujourd'hui, le défi est d'apporter une dimension très personnalisée à l'achat de produits de beauté... on est tous différents, on a tous des besoins particuliers, et en matière de beauté c'est un enjeu primordial. Cela fait 30 ans que je travaille dans ce secteur, IEVA apporte des solutions nouvelles et pointues pour apporter au consommateur encore plus de pouvoir et de choix dans sa routine beauté. »



Jean Michel Karam, président et fondateur de IEVA déclare :

« Le conseil d'administration se réjouit de cette nomination. L'expertise de Joel Palix et sa parfaite connaissance des enjeux du e-commerce dans le monde de la beauté, seront de formidables atouts pour la société IEVA. »

CONTACT PRESSE

BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT

Aude Berlencourt

audeb@pascalevenot.fr

01 53 53 40 51





Joël Palix joins IEVA's Board of Directors

With over three decades of experience in beauty and digital, Joël Palix will sit on the board of directors of IEVA alongside other eminent names from the industry, who have joined forces with Jean Michel Karam in his latest company, IEVA.

IEVA is an innovative concept combining the most advanced technology from integrated sensors (MEMS), Internet of Things and artificial intelligence with French jewelry know-how for beauty, wellness and lifestyle. Its ambition is to create a community of individuals fully committed to protecting our planet and its ecosystem. It is a new approach to our beauty capital and to the world around us.

Joël Palix has been the CEO of Feelunique for the past 5 years, turning this pioneer of online beauty into a leading international e-retailer distributing all the best worldwide beauty brands. Under his leadership, Feelunique has expanded beyond the UK and successfully opened subsidiaries in France and China while signing strategic partnerships in Scandinavia, Russia, Germany and India. Feelunique offers a unique and innovative combination of products, services and content dedicated to online beauty. The company is part of the Gartner-L2 club of most distinctive e-commerce sites in UK and has received the Retail Awards 2019 prize for the best retail concept in the Health & Beauty category.

Before joining Feelunique, Joel Palix was Managing Director of Thierry Mugler and CEO of Clarins Fragrance Group; the fragrance and fashion division of Clarins managing prestigious brands including Mugler and Azzaro.

After 5 years as VP Business Development for e3 Suisses within the Otto-Versand Group, Joel Palix launched clust.com, one of the very first e-commerce start-ups in France.

His career started at Yves Saint Laurent where he was successively MD Spain, MD France and MD Europe, managing major markets and launches for the brand.

Joel Palix holds a BA from ESCP and an MBA from INSEAD.

Joël Palix says:

« I am a beauty professional with special sensitivity to new technologies and innovation. Nowadays, the challenge is to move up to a truly personalized level in the retail of beauty products ... We are all different, with different needs and it is essential to take it into account when it comes to beauty. I have worked in the beauty industry for the past 30 years and IEVA finally brings up new and expert solutions for the consumer to have even more power and choice in its beauty routine. »



Jean Michel Karam, IEVA chairman and CEO declares:

« The board is thrilled about this nomination. Joël Palix's expertise and perfect knowledge of ecommerce challenges in the beauty industry will be wonderful assets for the IEVA company. »

PRESS CONTACT

BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT

Aude Berlencourt

audeb@pascalevenot.fr

01 53 53 40 51

